

ТЕМА 8. КУЛЬТУРА И ЭТИКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

1. Сущность культуры предпринимательства
2. Предпринимательская этика и этикет
3. Основные качества предпринимателя
4. Сущность и виды ответственности предпринимателя

1. Сущность культуры предпринимательства

Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей.

Культура предпринимательства – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Как известно, предпринимательская деятельность – это свободная деятельность дееспособных граждан и (или) их объединений. Но **экономическая свобода** в осуществлении предпринимательской деятельности **не означает**, что ее участники **свободны от неисполнения** установленных принципов и методов регулирования предпринимательской деятельности.

Государство устанавливает определенные преграды для ограничения проявления всемерной экономической свободы отдельными представителями предпринимательской деятельности во имя защиты интересов и экономической свободы других участников предпринимательства и других субъектов рыночной экономики, общества в целом.

Культура предпринимательства означает, что самостоятельность и экономическая свобода субъектов предпринимательской деятельности противоречат их неоправданной инициативе. Поэтому государство устанавливает меры и формы ответственности за нарушение предпринимателями правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Так, в соответствии с Конституцией РФ **не допускается** экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, а ст. 57 Конституции установлено, что каждый **обязан** платить законно установленные налоги и сборы. Уголовным законодательством установлены меры уголовной ответственности за незаконное и лжепредпринимательство и другие деяния граждан, не соответствующие законной деятельности.

Первым всеобщим элементом культуры предпринимательской деятельности является ее **законность**. **Вторым элементом – строгое выполнение обязательств и обязанностей**, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, что проявляется в нанесении не только имущественного, но и морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, наемным работникам.

Третьим важным элементом культуры предпринимательства является **честное ведение** его субъектами своего **бизнеса**. Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству – это действительно ведущий признак культуры предпринимательства.

Важно также соблюдение предпринимателями **общих этических норм**, включающих профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др.

Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает следующие отношения с:

- государством;
- обществом;
- потребителями;
- служащими;
- партнерами;
- конкурентами;
- другими хозяйствующими субъектами,

а также соблюдение действующих правовых актов, стандартов, правил, норм, прямо или косвенно влияющих на развитие предпринимательства.

Предпринимательская деятельность направлена на систематическое извлечение прибыли, но не всяческими путями и методами, а только на законных основаниях. Культура

предпринимательства означает, что предприниматели, создав собственное дело, осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на законных основаниях.

Формирование культуры предпринимательства определяется многими **факторами**, среди которых:

- 1) цивилизованная внешняя предпринимательская среда;
- 2) общественный и государственный менталитет;
- 3) реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды;
- 4) сам предприниматель и его корпоративная культура.

Культура предпринимательства в целом зависит от:

- формирования культуры **предпринимательских организаций**;
- формирования культуры самих **предпринимателей**;
- предпринимательской этики;
- делового этикета;
- других элементов, в целом составляющих такое понятие, как культура.

Схематично возникновение культуры предпринимательской организации и дальнейшее ее формирование представлено на рисунке 1.

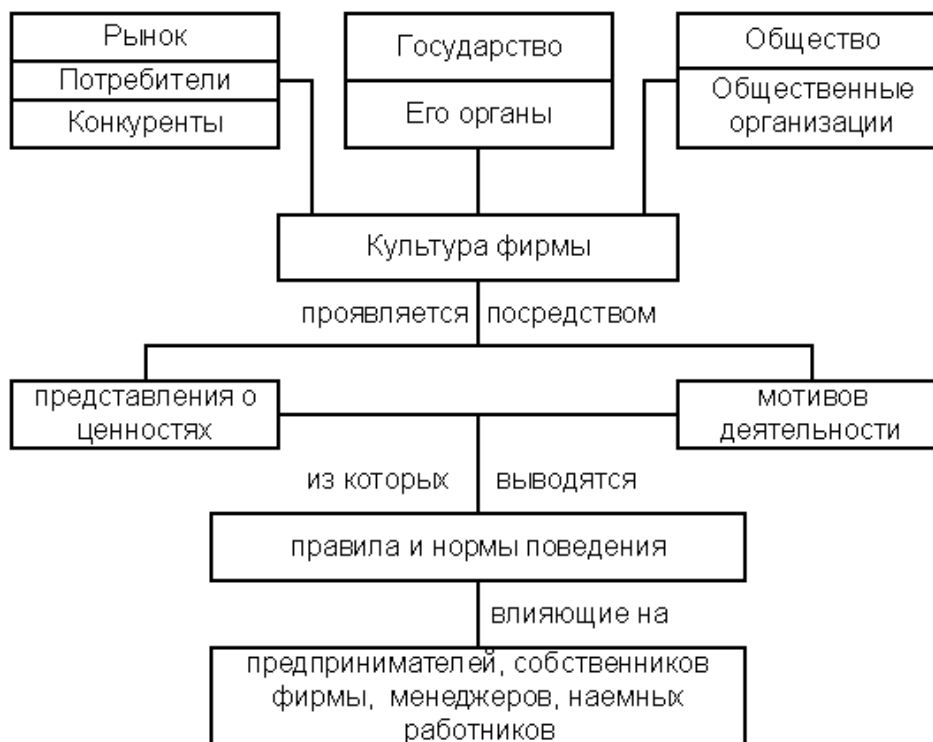


Рисунок 1 – Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации

Культура фирмы, как правило, определяется следующими внутренними факторами:

- предметом предпринимательской деятельности, осуществляемым бизнесом;
- организацией предпринимательской деятельности;
- мотивацией собственника фирмы и служащих;
- уровнем управленческой культуры, механизмом взаимоотношений руководителей фирмы и наемных работников;
- наличием особого стиля управления, который способствует достижению ведущих позиций на рынке;
- созданием таких условий деятельности служащих, которые способствуют осознанию их полной причастности к результатам деятельности фирмы;
- наличием набора четких, определенных представлений о ценностях, к которым стремится фирма;
- высокой профессиональной компетентностью руководителей фирмы, менеджеров и сотрудников и возможностью их обучения;
- достижением высокого качества и интенсивности труда сотрудников с соответствующим материальным вознаграждением;
- ориентацией деятельности фирмы на высокую эффективность и качество предлагаемых товаров и услуг;
- хорошо организованным сервисным обслуживанием продукции у потребителей;
- высокой культурой производства, внедрением новых технологий, обеспечивающих необходимый уровень качества товаров и услуг;
- созданием необходимых санитарно-гигиенических и безопасных условий труда;
- обеспечением здорового морального климата в фирме и др.

Формирование такой корпоративной культуры наряду с другими факторами обеспечивает предпринимательский успех.

2. Предпринимательская этика и этикет

Предпринимательская этика – одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще – это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.

Предпринимательская деятельность, как и любая экономическая, хозяйственная, профессиональная деятельность дееспособных граждан, имеет правовые и этические критерии, нормы, правила поведения, отступление от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями. Право нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и нормативными актами, невыполнение которых грозит серьезными мерами наказания, вплоть до банкротства и лишения свободы. Поэтому очень важным условием развития цивилизованного предпринимательства является не только принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но и формирование правовой культуры.

Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

Предпринимательская этика базируется на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности. В связи с общеэтическими нормами поведения граждан предпринимательская этика неразрывно связана с такими понятиями, как **честность, совесть, авторитет, благородство, вежливость, честолюбие, самолюбие, бесстыдство, лицемерие, злорадство, злословие, месть, коварство, грубость, и с другими понятиями.**

Как видно, одни понятия связаны с положительными (позитивными) принципами и чертами поведения, а другие – с отрицательными (негативными). Только неполное перечисление характерных черт поведения отдельных предпринимателей свидетельствует о комплексном понятии предпринимательской этики, которая, как правило, должна базироваться на общечеловеческих, общегуманных принципах, на общих принципах осуществления рискового, новаторского, инновационного, компетентного,

законного, честного предпринимательства в противоположность рутинному, незаконному, некомпетентному бизнесу.

На формировании предпринимательской этики сказываются формы общественного сознания (менталитета) и общественных отношений, направленных на утверждение самооценности гражданина как предпринимателя, проявление его лучших человеческих качеств, экономической свободы, его ответственности перед потребителями, обществом. Предпринимательская этика опирается на моральные принципы, относящиеся к нравам, характеру, притязаниям предпринимателей, потому неразрывно связана с их побуждениями.

Этические проблемы предпринимателей постоянно возникают и разрешаются, в первую очередь, **с потребителями**, при этом государство защищает интересы потребителей.

Этические отношения предпринимателей как собственников дела связаны **с наемными работниками**. Эти отношения оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха.

Важное значение в развитии цивилизованного предпринимательства имеют отношения с **хозяйствующими партнерами, конкурентами, обществом**.

Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятому на себя обязательству, моральной ответственности за невыполнение установленных правовыми нормами обязанностей.

Чтобы овладеть **навыками корректного поведения**, нужно соблюдать:

- правила представления и знакомства;
- правила проведения деловых контактов;
- правила поведения на переговорах;
- требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- требования к речи;
- культуру служебных документов и другие элементы предпринимательского этикета, который является составной частью предпринимательской этики.

Предпринимательский этикет представляет собой совокупность правил поведения предпринимателя, регулирующих его внешние проявления с окружающим миром, с другими предпринимателями, конкурентами, сотрудниками, со всеми индивидуумами, с которыми предприниматель контактирует не только при осуществлении своего бизнеса, но в любой жизненной ситуации.

3. Основные качества предпринимателя

Предпринимательской деятельностью занимается много людей. Они разные по характеру, привычкам, ценностям, образу мыслей. Однако всем им вне зависимости от вида деятельности присущи общие черты, позволяющие выделить «обобщенный портрет» предпринимателя с присущими ему характеристиками (рис. 2).



Рисунок 2 – Личностные качества предпринимателя

По мнению специалистов, можно выделить личностные качества, способствующие и препятствующие успеху в любом бизнесе.

1. Личностные качества, способствующие успеху в бизнесе. Одно из несомненных положительных качеств личности предпринимательства – это его **лидерские качества**. Предприниматель не может не быть лидером, так как он должен сплотить вокруг себя людей и воодушевить их для достижения высокой цели. Он достигнет успеха в бизнесе, только если сможет убедить своих сотрудников в способности достичь такого уровня выполнения заданий, которые раньше казались им недоступными.

Лидер обладает тремя группами качеств, среди которых условно можно выделить интеллектуальные **способности**, личностные **качества** и приобретенные **умения** (таблица 1).

Таблица 1 – Личностные качества успешных предпринимателей (лидеров)

Интеллектуальные способности	Черты характера личности	Приобретенные умения
<ul style="list-style-type: none"> – развитое логическое мышление; – проницательность; – оригинальность мышления; – любопытство; – способность усваивать новые знания и навыки; – интуиция; – образованность 	<ul style="list-style-type: none"> – инициативность; – гибкость; – склонность к творчеству; – смелость; – уверенность в себе; – уравновешенность; – самостоятельность; – амбициозность; – адекватность самооценки; – обязательность; – энергичность; – надежность; – властность; – работоспособность; – независимость 	<ul style="list-style-type: none"> – умение заручаться поддержкой; – умение сотрудничать; – умение завоевывать популярность и престиж – умение выражать мысли; – такт и дипломатичность; – умение брать на себя риск и ответственность; – умение организовывать других людей; – умение убеждать; – умение понимать юмор; – умение разбираться в людях

Этот далеко не полный перечень личностных качеств заставляет искать среди них наиболее важные, без которых успех предпринимательской деятельности будет существенно затруднен. Анализ деятельности российских и зарубежных предпринимателей показывает, что среди разнообразных личностных качеств можно выделить **пять наиболее важных**.

1. Самостоятельность – это стремление человека самому определять свою жизнь, самостоятельно выбирать цели в работе и средства для их достижения. Предпринимателями становятся, в первую очередь, те люди, которых не устраивает их роль наемного работника, которым не хватало самостоятельности на их прежней работе.

2. Амбициозность также является важным качеством, которое помогает начинающему бизнесмену преодолевать любые преграды на его пути к успеху. Это повышенная самооценка и вера в успех, которая придает предпринимателю дополнительные силы и помогает справляться с трудностями.

3. Настойчивость в предпринимательской деятельности означает желание делать все возможное для достижения успеха и готовность пойти ради него на определенные жертвы.

4. Трудолюбие как личностное качество в полной мере характеризует многих успешных людей в бизнесе. Они работают не только потому, что хотят заработать побольше денег, а потому, что им нравится сам процесс труда, потому что он доставляет им удовольствие.

5. Стойкость (стрессоустойчивость) к жизненным неурядицам и умение держать удары судьбы состоит из двух компонентов: способностью не падать духом при неблагоприятных обстоятельствах и умением извлекать позитивный опыт из неудач.

Успешный руководитель должен всегда уметь находить оптимальный баланс между двумя крайностями. Большинство наиболее **успешных лидеров** бизнеса обладают **шестью нижеприведенными парами качеств**, которые на первый взгляд кажутся **взаимоисключающими** друг друга. Самый интересный момент заключается в том, что любое из данных качеств, при своем развитии превращается в недостаток, и только в балансе со своей противоположностью обретает гармонию и ведет к успеху (рисунок 3).



Рисунок 3 – Взаимосвязь взаимоисключающих качеств предпринимателя

2. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.

Качествами, которые противопоказаны предпринимателю, являются:

- эмоциональная неуравновешенность;
- ленивость;
- пассивность;
- внушаемость;
- чрезмерная исполнительность;
- пунктуальность.

Последние в этом списке качества традиционно относятся к положительным свойствам человека, однако то, что хорошо у наемного работника, является минусом для предпринимателя, который должен сам давать себе задания, а не ждать, пока кто-то скажет ему, что нужно делать.

Еще одно личностное качество, **затрудняющее** деятельность предпринимателя – **повышенная тревожность**. При ее наличии бизнесмен будет слишком долго колебаться, принимая решения, и слишком медленно действовать, а то и вовсе проявлять пассивность.

Предпринимательство – это всегда риск и действия в условиях неопределенности. При таких обстоятельствах лучше действовать и ошибаться, извлекая пользу из ошибок, чем бояться провала и ничего не предпринимать. Пока бизнесмен колеблется и размышляет, время работает против него: конкуренты производят товары и захватывают рынки, налоговая служба начисляет налоги и штрафы, а хозяева помещений начисляют арендную плату.

3. Умения и навыки предпринимателя. Следует отметить, что помимо собственно личностных качеств, предприниматель должен обладать набором **специфических знаний, умений и навыков** в той области, где он работает.

Понятно, что человек, решивший организовать производство картофеля должен иметь минимальное сельскохозяйственное образование. Тем не менее, эти ограничения не являются определяющими. Часто бывало так, что предприниматель получал специальные знания и умения уже в ходе развития своего бизнеса, а на первых его этапах он действовал или интуитивно, или с помощью привлеченных специалистов.

Таким образом, к основным навыкам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности можно отнести:

1) успешное ведение бизнеса – это навык, который может быть освоен так же, как и любой другой, посредством практики и повторения. Чем больше предприниматель будет совершенствоваться в выполнении своих обязанностей, тем более успешным и прибыльным будет его бизнес;

2) планирование – первый и наиболее важный навык успешного предпринимателя, который должен научиться определять, что должно быть сделано, а наемному работнику – решить, как это должно быть сделано;

3) организация производства – умение обеспечить всеми видами ресурсов, необходимыми для достижения желаемых результатов;

4) подбор персонала – процесс нахождения людей, необходимых для достижения целей предпринимательской деятельности. Концентрироваться необходимо на поиске ключевых людей и их грамотной расстановке на подходящие должности, так как именно наемные работники в большей степени, чем любые другие факторы будут определять успех деятельности;

5) распределение полномочий – поручение важной работы ключевым людям. Очень важно точно определить, кто из работников лучше всего подходит для достижения нужных результатов, сообщить ему сроки выполнения работ, правильно поставить задачи и обозначить ожидаемые результаты;

6) надзор и контроль за выполнением работ с целью повышения мотивации сотрудников;

7) оценка результатов деятельности. Управлять можно только тем, что можно оценить и измерить, а люди лучше работают, если понимают, по каким принципам будут оцениваться результаты их деятельности.

Все перечисленные предпринимательские навыки и умения могут быть освоены посредством ежедневной практики. Практически все проблемы, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, являются следствием сбоя в одной из семи областей.

4. Сущность ответственности предпринимателей

Ответственность предпринимателей – это обязанность и необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных (договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства. Соответственно, хозяйствующие партнеры, государственные органы несут ответственность перед предпринимателями при невыполнении договорных обязательств, принятии решений, нарушающих права предпринимателей.

Ответственность возникает **из-за невыполнения** установленных законами обязанностей и обязательств при неисполнении или ненадлежащем исполнении договоров, а именно за:

- 1) неисполнение обязательств перед бюджетом;
- 2) нарушение таможенных правил;
- 3) качество и безопасность товаров (работ, услуг);
- 4) нарушение правил постановки на учет и ведения денежной наличности;
- 5) правонарушения в области строительства;
- 6) нарушение законодательства об уплате обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды.

Совершая противоправные деяния, предприниматель несет следующие **виды ответственности:**

- 1) уголовную;
- 2) административную;
- 3) налоговую;
- 4) гражданско-правовую;
- 5) дисциплинарную;
- 6) материальную.

Уголовная ответственность – это вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного **Уголовным кодексом РФ**.

Лицо подлежит ответственности только за те общественно опасные действия и наступившие общественно опасные последствия, в отношении которых установлена его вина. Уголовная ответственность начинается с момента вступления в силу обвинительного приговора, а полностью реализуется в отбытии наказания, назначенного судом.

Основанием уголовной ответственности предпринимателей является совершение действия, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, в первую очередь в гл. 22 «**Преступления в сфере экономической деятельности**». Виновным в преступлении признается лицо, совершившее противоправное деяние **умышленно или по неосторожности**.

Видами уголовного наказания за противоправные действия при осуществлении предпринимательской деятельности являются: штраф; лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью; обязательные работы; исправительные работы; конфискация имущества; ограничение свободы; арест; лишение свободы на определенный срок.

Административная ответственность – это вид юридической ответственности граждан, должностных, юридических лиц за совершенное **административное правонарушение**. Порядок и основания привлечения к административной ответственности регулируются **Кодексом РФ об административных нарушениях** и другими правовыми актами.

Административным правонарушением признается посягающее на государственный или общественный порядок, права и свободы граждан, на установленный порядок управления противоправное, виновное действие, за которое законодательством предусмотрена административная ответственность.

Административная ответственность за правонарушение наступает, если эти нарушения по своему характеру **не влекут** за собой уголовной ответственности.

За совершение административных правонарушений могут применяться следующие административные взыскания:

- 1) предупреждение;
- 2) штраф;

3) возмездное изъятие предмета, явившегося орудием совершения или непосредственно объектом административного правонарушения;

4) конфискация предмета, явившегося орудием совершения или непосредственно объектом административного правонарушения;

5) исправительные работы;

6) административный арест;

7) административное выдворение за пределы РФ иностранного лица или лица без гражданства;

8) лишение специального права (права торговли, права охоты).

К должностным лицам могут быть применены только два вида ответственности: **предупреждение и штраф**.

Налоговая ответственность – это вид юридической ответственности физических и юридических лиц за налоговые правонарушения. Налоговое правонарушение – совершенное противоправное деяние налогоплательщика, налогового агента и их представителей, за которое установлена ответственность **Налоговым кодексом РФ**.

К налоговым правонарушениям в соответствии с НК РФ относятся:

1) нарушение срока постановки на учет в налоговом органе, уклонение от такового;

2) административное выдворение за пределы РФ иностранного лица или лица без гражданства;

3) нарушение срока представления сведений об открытии и закрытии счета в банке;

4) незаконное воспрепятствование доступу должностного лица налогового органа на территорию или в помещение;

5) нарушение правил составления и срока представления налоговой декларации или иных документов;

6) непредставление налоговому органу сведений о налогоплательщике, документов;

7) грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения;

8) неуплата или неполная уплата сумм налога;

9) невыполнение налоговым агентом обязанности по удержанию и перечислению налогов.

Налоговая ответственность за правонарушение физического лица наступает, если эти нарушения по своему характеру **не влекут** за собой уголовной ответственности. Распространяется на всех налогоплательщиков независимо от форм собственности, организационно-правовых форм. Имеет исключительно **имущественный характер**, так как состоит в применении к нарушителю специальных финансовых санкций – штрафов.

Смягчающими ответственность признаются следующие обстоятельства:

1) совершение правонарушения вследствие стечения тяжелых личных или семейных обстоятельств;

2) совершение правонарушения под влиянием угрозы или принуждения либо в силу материальной, служебной или иной зависимости;

3) иные обстоятельства, которые судом могут быть признаны смягчающими.

Обстоятельством, **отягощающим** ответственность, признается совершение налогового правонарушения лицом, ранее привлекаемым к ответственности за аналогичное правонарушение.

Лицо не может быть привлечено к ответственности за совершение налогового правонарушения, если со дня его совершения либо со следующего дня после окончания налогового периода, в течение которого было совершено это правонарушение, истекли три года. Это положение не действует при совершении следующих налоговых правонарушений: грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объемов налогообложения, недоплата или неполная уплата сумм налога.

Формами ответственности за совершение налоговых правонарушений являются **административная и уголовная ответственности**. Мерой ответственности являются налоговые санкции, которые устанавливаются и применяются в виде денежных взысканий (штрафов) в установленном законодательством размере. При наличии хотя бы одного из смягчающих обстоятельств установленный размер санкции подлежит уменьшению не менее чем в 2 раза, а при наличии обстоятельств, отягчающих ответственность, установленный размер санкции (штрафа) увеличивается на 100%.

При совершении одним лицом двух и более налоговых правонарушений налоговые санкции взыскиваются за каждое правонарушение в отдельности без поглощения менее строгой санкции более строгой. Налоговые санкции взыскиваются с налогоплательщиков только в судебном порядке, при этом налоговые органы могут обратиться в суд с иском о взыскании налоговой санкции не позднее 6 месяцев со дня обнаружения налогового правонарушения и составления соответствующего акта.

Гражданско-правовая ответственность – это система мер имущественного характера, принудительно применяемых к нарушителям гражданских прав и обязанностей с целью восстановить положение, существовавшее до правонарушения.

Система мер гражданско-правовой ответственности включает в себя два вида: **возмещение убытков** (компенсация морального вреда) и **санкции**. Особой мерой гражданско-правовой ответственности является ответственность за неисполнение денежного обязательства.

Одним из видов ГПО является **субсидиарная ответственность**, предполагающая дополнительную ответственность лиц, которые наряду с должником отвечают перед кредитором за надлежащее исполнение обязательства. Субсидиарную ответственность несут:

- 1) члены полного товарищества по обязательствам товарищества;
- 2) члены потребительского кооператива по его обязательствам;
- 3) собственник имущества, закрепленного за учреждением, по обязательствам учреждения при недостаточности имущества;
- 4) в случае несостоятельности (банкротства) дочернего общества.

Дисциплинарная ответственность – это санкция, которая применяется администрацией предприятия к работнику, в виде дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок. Под дисциплинарным проступком понимается противоправное виновное невыполнение или ненадлежащее выполнение работником своих трудовых обязанностей.

Дисциплинарная ответственность может наступить за:

- 1) отсутствие работника без уважительной причины на работе в пределах 3 часов в течение рабочего дня;
- 2) отказ работника без уважительных причин от выполнения трудовых обязанностей;
- 3) отказ или уклонение без уважительных причин работников некоторых профессий от медицинского освидетельствования.

Дисциплинарная ответственность существует в двух видах:

- 1) общая, предусмотренная Трудовым кодексом РФ;
- 2) специальная, возлагающаяся на работников в соответствии с уставами и положениями о дисциплине.

Меры взыскания при общей дисциплинарной ответственности: замечание; выговор; строгий выговор; увольнение.

Материальная ответственность – это обязанность работника возместить в установленном порядке и в определенных размерах имущественный ущерб, причиненный по его вине предприятию в результате ненадлежащего исполнения им своих трудовых обязанностей. Вопросы материальной ответственности регулируются **Кодексом законов о труде РФ** (КЗоТ РФ) и рядом других нормативных актов.

Трудовое законодательство предусматривает следующие виды материальной ответственности: **полная и ограниченная.**

Органы, рассматривающие споры предпринимателей

Защита прав предпринимателей в основном осуществляется **арбитражным судом**, а в отдельных случаях – **судом**. В суде рассматриваются дела, если хотя бы одной из сторон является гражданин, не имеющий юридического статуса предпринимателя.

Арбитражный суд рассматривает споры предпринимателей между собой, возникающие, в частности, в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением договорных обязательств, а также споры в сфере управления. К числу таковых в первую очередь относятся возбуждаемые по инициативе предпринимателей споры о признании недействительными (полностью или частично) актов государственных органов, адресованные конкретным лицам или группе лиц, не соответствующих законодательству и нарушающих охраняемые законом права и интересы предпринимателей (организаций и граждан), а также о возмещении убытков, причиненных такими актами; об обжаловании отказа о государственной регистрации; о взыскании штрафов антимонопольными, налоговыми и другими контролирующими органами, если законодательством не предусмотрено списание ими денежных средств в бесспорном порядке; споры о возврате из бюджета неосновательно списанных денежных средств в виде экономических санкций; споры по условию контрактов о принятии заказов на поставку для государственных нужд.